

Web 2 oppimisympäristönä

Antti Auer

Tievie-seminaari 10.1.2008

Digitaalisten oppimisympäristöjen kehitys

- Luulimmeko, että WebCT, Moodle, Optima ja videoneuvottelu oli päätepiste?
- uusi sukupolvi: verkkokokoukset, 3D-ympäristöt, monikanavaisuus, Web 2 ja sosiaalinen web, sovelusten aggregointi....
- Web 2:n merkitys: käyttäjät tekevät itse valinnat
- ”käyttäjät ovat jo siellä...” – ”Face Book on Suomen toiseksi suurin kaupunki”

Eikä tässä kaikki...

- [YouTube](#) , [Flickr](#)
 - videoiden ja kuvien julkaiseminen
- [Listphile](#)
 - jaetut listat ja tietokannat
- <http://del.icio.us/>
 - linkkien jakaminen
- [Sosius](#) , [Cowokr.net](#)
 - projektityöskentelyn tuki
- [Slideshare](#)
 - esityskalvojen jakaminen
- [Second Life](#)
 - oppimisympäristönkin 3D-tulevaisuus?

Web 2.0 -kartta

(lähde: personalbrandingblog)



ks. myös <http://www.go2web20.net>

Palvelut aggregoituvat ja integroituvat

- Mashup: yhdistellään dataa useasta lähteestä ja esitetään ne uudessa koostumuksessa; ks. esim. <http://www.mashupfeed.com/>
- Kokonaispalvelut: [Google Apps](#), [Windows Live](#) ja [Zoho](#)
- Google luo käytännön standardeja, joita muiden on seurattava; esim. [Google MAPS](#)
- [Open Social](#) – yhtenäinen kehitysympäristö sosiaalisille sovelluksille
- [Second Life](#) + Moodle = [Sloodle](#)
- <http://openid.net/>
 - single digital identity accross the Internet
- lukemattomia ammatillisia ja teemaverkostoja
- ”2008 Killer Apps - Tools for Managing Multiple Social Networks” – näitäkin kehitteillä kymmeniä!

Cons

- miten arvioida jonkin palvelun tulevaisuus, mikä jää henkiin?
- osa sovelluksista jatkuvassa beeta-vaiheessa – kehittäjät testaavat sovelluksia todellisilla käyttäjillä
- ansaintalogiikka
 - häiritsevätkö mainokset
 - ilmaisuus – maksullisuus
- miten käyttäjät oppivat – kaikki eivät kuitenkaan ole web 2-aktiivikäyttäjiä
- millainen opiskeluympäristö syntyy kovin erilaisista palasista?
 - esim. portfolio
- erillisten sovellusten tietoturva?
- virallisten ja epävirallisten järjestelmien suhde ja laadun varmistaminen?

Johtopäätöksiä

- Valitse sovelluksia, joilla todennäköisesti on tulevaisuutta – keskittymistä tapahtuu
- Tuoteperheet helpottavat oppimista
- Älä rakenna vielä pitkän tähtäyksen suunnitelmia Web 2-sovellusten varaan
- Tietoturvariskit: harkitse, millaista materiaalia voit välittää
- Lue käyttöehdot; esim. Facebook 'omistaa' tallennetun kuvamateriaalin!
- <http://sometu.ning.com/>
 - sosiaalinen media oppimisen tukena